

Kézakó

n°10 | Juillet-Août 2012

LE JOURNAL D'INFORMATION DES COLLABORATEURS DE LA BANQUE POPULAIRE DU MASSIF CENTRAL

BANQUE POPULAIRE
DU MASSIF CENTRAL
BANQUE & ASSURANCE



Kézakó

Prenons de la hauteur !

Port de Cannes vu du ciel - Crédits photos : APEI, client de l'agence Moulins Banville - Retrouvez l'article en page 14 !



Le paysage le plus exceptionnel pour Bruno Callabat est sans aucun doute les glaciers des Alpes.

CARTE D'IDENTITÉ - APEI

- > Naissance : 1980
- > PME de 10 personnes :
- 1/3 pilotes
- 1/3 opérateurs
- 1/3 administration, technico commercial



Bruno Callabat

53 ans
Passionné par l'aéronautique et la photo.
Son défi : Relever le challenge

d'exercer différents métiers tout en conciliant ses passions. Mission accomplie ! Électronicien, pilote professionnel, puis gérant d'un magasin de photo pour enfin devenir dirigeant de l'entreprise APEI. Sa semaine et ses journées dépendent de la météo (un ciel sans aucun nuage est obligatoire pour la prise de vue), l'entreprise est en activité 7 jours sur 7 pour ces mêmes raisons. Bruno Callabat est à la fois pilote, gestionnaire de l'entreprise et commercial, il participe régulièrement à des colloques en France et à l'étranger.

Prendre de l'altitude... et surtout des photos !

Basée sur l'aérodrome de Moulins-Montbeugny, APEI (Aero Photo Europe Investigation), cliente de Nathalie Aubes à notre agence de Moulins Banville, est une entreprise à la pointe de la technologie. Elle est spécialisée dans l'acquisition de données géographiques et cartographiques par moyens aéroportés, faisant appel à des techniques et un matériel innovant.

Une création toute en innovation

Lorsqu'une nouvelle technologie de prise de vue apparaît en 1980, Yves Levieux, pilote et instructeur à Moulins et André Memier, géomètre, décident de s'associer pour créer APEI et ainsi proposer une activité rare et innovante, la photogrammétrie. À sa création l'entreprise dispose d'un seul avion avec caméra.

Une relève (bien) assurée

Lorsque Yves Levieux prépare son départ en 2002, il contacte alors Bruno Callabat, électrotechnicien de formation, pilote professionnel et gérant d'un magasin de photo. Ce dernier est embauché en tant que directeur technique. Puis, en 2004, lors du départ de Yves Levieux, Bruno Callabat rachète les parts de l'entreprise et en devient le dirigeant.

À la pointe de la technologie

Depuis 2008, le dirigeant investit près de 800 000 € par an dans du matériel de pointe. L'entreprise achète un deuxième, un troisième puis un quatrième avion, tous destinés aujourd'hui à l'acquisition de données aériennes, et enfin un cinquième appareil permettant la photographie oblique. Aussi, véritable révolution dans ce domaine, APEI passe de l'argentique au numérique. De même, elle investit dans des

"Lors de la cartographie de l'aéroport de Roissy, sans le savoir APEI a bloqué la circulation et une dizaine d'avion ont eu du retard."

capteurs toujours plus performants (un unique capteur à la création de l'entreprise et sept aujourd'hui) : appareils photos, caméras numériques (1 image = 250 millions de pixels), thermographique (mesure la température au sol), LIDAR (télé-détection par laser, qui permet de mesurer l'altitude), ou encore une caméra de vidéo surveillance des départs de feu (sur un rayon de 30 à 40 km). Il existe aujourd'hui quatre entreprises de ce type en France travaillant en partenariat avec des géomètres et complétant l'action de l'IGN (Institut Géographique National).

Une clientèle très spécifique

Les applications principales de ces photos aériennes sont la cartographie et les Systèmes d'information géographique (SIG), c'est-à-dire une base de données géographiques et apparentées, en général relative à une région déterminée plus ou moins étendue.

Ainsi la clientèle de l'entreprise est constituée, entre autres, de géomètres, photogrammètres, modélisateurs, pour lesquels l'entreprise effectue par exemple des simulations d'inondation sur les rivières, des collectivités locales pour la mise à jour de plan urbain, de société d'autoroute pour le développement des infrastructures.

APEI procède également à des inventaires forestiers pour les écologistes et à la détection du type de culture au sol pour l'agriculture, par la technique de photos en infrarouge, ou encore à la mesure de l'évolution des glaciers des Alpes pour des géomètres au service du CNRS.



De nouvelles acquisitions et un développement à l'international

Dans sa démarche historique d'innovation, APEI vient d'acquiescer l'une des caméras les plus performantes d'Europe. La Banque Populaire du Massif Central en partenariat avec Oséo a financé cet achat de plus d'un million d'euros (cf. encadré).

En effet cette caméra a un capteur numérique le plus grand du marché (1 photo=250 Millions de pixels) et le plus précis. La qualité des images est inégalée à ce jour. Elle permet d'atteindre une précision de 2 cm au sol en volant à 400 m d'altitude. Pour des applications de grande superficie, elle permet de diminuer les temps de vol car la surface acquise en une seule fois est plus importante, donc moins d'images à traiter et gain de productivité. L'encombrement et le poids total du système sont inférieurs aux générations précédentes ce qui permet d'augmenter l'autonomie des avions.

La Banque Populaire du Massif Central est l'une des banques historiques de l'entreprise, APEI est cliente depuis plus de 15 ans. Notre banque a également récemment financé le changement de turbine d'un avion et accompagne au quotidien le financement courant de la maintenance des avions.

La réussite de l'entreprise se poursuit avec son développement à l'étranger, en particulier dans les pays du Maghreb et de l'Afrique de l'Ouest.

En mars 2012 APEI a ainsi créé une filiale au Maroc. Un marché local potentiel ayant été détecté par l'entreprise, il était primordial pour Bruno Callabat d'être sur place et de s'associer aux partenaires locaux pour se développer.

Pour Nathalie Aubes, Conseillère de Bruno Callabat *"C'est une relation passionnante aux côtés de cette entreprise hors du commun, avec laquelle nous partageons des valeurs fortes, comme oser, et sans cesse aller de l'avant. Une entreprise atypique, de part son secteur d'activité, mais avec laquelle nous entretenons une relation de confiance réciproque forte, pour répondre à des besoins de financement importants en volume, et en technicité. La Banque Populaire du Massif Central peut montrer ainsi son savoir-faire à la fois sur le crédit-bail avec son partenariat avec Oséo, et à l'international."* ■

Le partenariat entre Oséo et la Banque Populaire du Massif Central, renforcé depuis avril 2012 par la signature d'une convention, permet aux PME d'accéder à des financements longs, jusqu'à 15 ans, grâce aux ressources partagées des deux établissements. Un signe fort d'implication de la Banque Populaire du Massif Central dans le soutien aux PME et de la volonté constante de soutien indéfectible à l'économie régionale d'Oséo.